



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Projeto de Internacionalização da Editta Studios. – Operação n.º20235

Promotor:

Marco Nicolau Ferrás de Moura, Unipessoal Lda. | Editta Studios

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura do 19/C16-i02/2024 - Internacionalização via e-commerce*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

Implementação de uma estratégia de internacionalização via e-commerce orientada para a entrada e consolidação da Editta Studios no mercado espanhol. O projeto assenta no reforço da presença digital da empresa, através da criação de um website multilingue, otimização para motores de busca, campanhas digitais, gestão de redes sociais, adesão a marketplaces e consultoria estratégica para internacionalização.

A operação visa posicionar a Editta Studios como parceiro especializado na produção de fotografia profissional, vídeo e conteúdos visuais para empresas que pretendem reforçar a sua comunicação digital, presença online e desempenho comercial em canais digitais.

Objetivos:

- Expandir a atividade da Editta Studios para o mercado espanhol.
- Reforçar a notoriedade internacional da marca e a sua capacidade de captação de clientes através de canais digitais.
- Desenvolver uma presença online multilingue, orientada para a geração de contactos comerciais qualificados.

- Implementar campanhas de marketing digital em Espanha, com recurso a SEO, SEM, Meta Ads e gestão de redes sociais.
- Aumentar a competitividade da empresa através da melhoria da comunicação, divulgação e promoção dos seus serviços.
- Criar condições para o crescimento sustentado das vendas internacionais através de canais digitais.

Indicadores:

Indicador	Meta/Resultado Esperado
Criação de loja própria online	1 loja online criada e em funcionamento
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja online	1 novo serviço/funcionalidade.
Nº de novas adesões a marketplaces	2 adesão efetiva a marketplaces.
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	1 novos mercados abrangidos por campanhas digitais.

Investimento

24.950,00€

Apoio/ Incentivo

12.475,00€